

A top-down view of a wooden desk. On the left, a portion of a silver laptop is visible. In the center, a white smartphone lies vertically. On the right, a black DSLR camera with a lens is positioned diagonally. The wood grain of the desk is clearly visible.

**VOSTOK** KOMMUNIKATION  
PRÆSENTERER:

# MEDIERNE OG SKOLEN

Et 2 dages kursus med fokus  
på frie grundskoler

# MEDIERNE OG SKOLEN

## Et 2 dages kursus med fokus på frie grundskoler

### FORMÅL OG UDBYTTE

I vil gerne kommunikere bedre og mere. Men hvordan og til hvem?

På kurset 'Medierne og Skolen' får du teoretiske og praktiske værktøjer, så du kan tilrettelægge, lede og gennemføre en effektiv kommunikationsindsats.

Vi spinder den røde tråd lige fra skolens grundfortælling til den dragende tekst, det fængende billede og den virkningsfulde video.

Vi lærer om, hvordan det hele tids- og ressourcemæssigt kan gennemføres i en travl skolehverdag.

### MÅLGRUPPE

Skoleledere, ledende medarbejdere og kommunikationsansvarlige for frie skoler.



# DAG 1

---

**Vi laver en fortælling, der brænder igennem. Bagefter laver vi en plan, der faktisk kan gennemføres. Gennem oplæg, øvelser og uddelte materialer laver vi sammen skolens kommunikationsplan.**

**9.00 – 9.30**

## **Velkommen**

Introduktion af underviser og kursister.  
Kort oplæg: Hvorfor fylder kommunikation så meget i dag – og hvorfor skal vi tage det alvorligt?

**9.30 – 11.15**

## **Modul 1: Grundfortællingen**

Vi skriver skolens grundfortælling. Det handler om at tale med én stemme på tværs af alle skolens kanaler. Oplæg + øvelser i grupper.  
- *Kaffe undervejs.*

**11.15 – 12.00**

## **Modul 2: Kommunikationsplanen**

Vi laver skolens kommunikationsplan – grundfortællingen giver mening til hverdagens kommunikation. Oplæg + øvelse i grupper. Egne skoler er cases.

**12.00 – 13.00**

## **Frokost og fælles sparring**

**13.00 – 13.45**

## **Modul 3: Målgrupper**

Hvem snakker vi med? Skolens målgrupper. Oplæg + øvelse i grupper. Egne skoler er cases.

**13.45 – 14.30**

## **Modul 4: Kanaler og formater**

Kommunikationskanaler og formater. Hvor skal vi være – og på hvilken måde? Oplæg + øvelse i grupper. Egne skoler er cases.

**14.30 – 15.30**

## **Modul 5: Workflow**

Hvordan får vi det til at virke i en travl hverdag? Oplæg + øvelse i grupper. Egne skoler er cases.

**15.30 – 16.00**

## **Opsamling over kaffe**

# DAG 2

**Her skaber vi det virkningsfulde indhold til skolens kommunikationsplan. Vi prøver tingene i praksis og finder et passende ambitionsniveau for hver enkelt skole. Gennem oplæg, øvelser og uddelte materialer bliver vi skarpe på, hvad der faktisk virker.**

**9.00 – 9.15**

**Introduktion til dagen**

**9.15 – 10.15**

**Modul 6: Billedet**

Det gode billede. Hvordan gør vi det interessant? Oplæg og praktiske øvelser. Er kurset fysisk, bruger vi hinanden som modeller. Foregår det online, finder vi forud for kurset individuelle løsninger.

**10.15 – 10.30**

**Kaffe**

**10.30 – 11.30**

**Modul 7: Videoen**

Den gode video. Hvordan får vi den i kassen? Oplæg og praktiske øvelser. Er kurset fysisk, bruger vi hinanden som modeller. Foregår det online, finder vi forud for kurset individuelle løsninger.

**11.30 – 12.30**

**Modul 8: Hvordan får vi historien trykt?**

Pressemeddelelsen. Hvordan får vi det trykt? Oplæg og praktiske øvelser.

**12.30 – 13.30**

**Frokost og fælles sparring**

**13.30 – 14.30**

**Modul 9: Skriv til sociale medier**

Det gode opslag på sociale medier. Hvordan laver vi noget, der rent faktisk bliver læst?

**14.30 – 14.45**

**Kaffe**

**14.45 – 15.30**

**Opsamling** og ekstra pointer efter ønske fra kursisterne. Særligt fokus på modul 5 (workflow). Fælles evaluering.

# TILMELDING

## TILMELDING PÅ

[www.vostok.dk/tilmeld-kurset-medierne-og-skolen](http://www.vostok.dk/tilmeld-kurset-medierne-og-skolen)

## DATO OG TID

Den 22. og 29. marts 2021.

## STED

Kurset er forventeligt online. Vi producerer live med flere kameravinkler og god mulighed for dialog med de medvirkende undervejs. Link tilsendes efter tilmelding.

Hvis fysisk gennemførelse er mulig, foregår kurset på Vestsjælland (adresse følger). Der vil samtidig være mulighed for online deltagelse.

## PRIS

**MODEL A:** 2 kursusdage: 6.000 kr. eks. moms inkl. materialer og forplejning (hvis fysisk gennemført). Max 8 deltagere, minimum 4.

**MODEL B:** 2 kursusdage samt 1 dags individuel opfølgning: 12.000 kr. eks. moms.

**MODEL C:** 2 kursusdage samt 2 dages individuel opfølgning: 18.000 kr. eks. moms.

## KURSUS + INDIVIDUEL OPFØLGNING

Individuel opfølgning bygger videre på kursets faglighed i den enkelte skoles særlige situation. Programmet sammensættes efter behov og lægges i udgangspunktet i tidsrummet 9 – 14.30. Transport er inkluderet i prisen.



## OM VOSTOK kommunikation

VOSTOK kommunikation er landets eneste kommunikationsbureau udelukkende målrettet skole og uddannelse. Siden 2011 har vi hjulpet mange frie skoler med et væld af kommunikative udfordringer lige fra strategi til implementering af sociale medier, hjemmesider, grafisk arbejde og annoncering. Vores resultater er veldokumenterede. VOSTOK ledes af Rasmus Anker Rysgaard, som ved siden af sin kommunikationsfaglighed har både undervisnings- og bestyrelseserfaring fra den frie skoleverden.

## KONTAKT:

mail: [info@vostok.dk](mailto:info@vostok.dk)  
[www.vostok.dk](http://www.vostok.dk)  
tlf. +45 6130 5677