

A top-down view of a wooden desk with a laptop, a smartphone, and a camera. The laptop is on the left, the smartphone is in the center, and the camera is on the right. The text is overlaid on the left side of the image.

VOSTOK KOMMUNIKATION
PRÆSENTERER:

MEDIERNE OG SKOLEN

Et 2 dages kursus med fokus
på frie grundskoler

MEDIERNE OG SKOLEN

Et 2 dages kursus med fokus på frie grundskoler

FORMÅL OG UDBYTTE

I vil gerne kommunikere bedre og mere. Men hvordan og til hvem?

På kurset 'Medierne og Skolen' får du teoretiske og praktiske værktøjer, så du kan tilrettelægge, lede og gennemføre en effektiv kommunikationsindsats.

Vi spinder den røde tråd lige fra skolens grundfortælling til den dragende tekst, det fængende billede og den virkningsfulde video.

Vi lærer om, hvordan det hele tids- og ressourcemæssigt kan gennemføres i en travl skolehverdag.

MÅLGRUPPE

Skoleledere, ledende medarbejdere og kommunikationsansvarlige for frie skoler.



“Super skarp og vidende kursusholder - thumbs up herfra.”

René Tholander, skoleleder på Kalundborg Friskole

DAG 1

Vi laver en fortælling, der brænder igennem. Bagefter laver vi en plan, der faktisk kan gennemføres. Gennem oplæg, øvelser og uddelte materialer laver vi sammen skolens kommunikationsplan.

9.00 – 9.30

Velkommen

Introduktion af underviser og kursister.
Kort oplæg: Hvorfor fylder kommunikation så meget i dag – og hvorfor skal vi tage det alvorligt?

9.30 – 11.15

Modul 1: Grundfortællingen

Vi skriver skolens grundfortælling. Det handler om at tale med én stemme på tværs af alle skolens kanaler. Oplæg + øvelser i grupper.
- *Kaffe undervejs.*

11.15 – 12.00

Modul 2: Kommunikationsplanen

Vi laver skolens kommunikationsplan – grundfortællingen giver mening til hverdagens kommunikation. Oplæg + øvelse i grupper. Egne skoler er cases.

12.00 – 13.00

Frokost og fælles sparring

13.00 – 13.45

Modul 3: Målgrupper

Hvem snakker vi med? Skolens målgrupper. Oplæg + øvelse i grupper. Egne skoler er cases.

13.45 – 14.30

Modul 4: Kanaler og formater

Kommunikationskanaler og formater. Hvor skal vi være – og på hvilken måde? Oplæg + øvelse i grupper. Egne skoler er cases.

14.30 – 15.30

Modul 5: Workflow

Hvordan får vi det til at virke i en travl hverdag? Oplæg + øvelse i grupper. Egne skoler er cases.

15.30 – 16.00

Opsamling over kaffe

DAG 2

Her skaber vi det virkningsfulde indhold til skolens kommunikationsplan. Vi prøver tingene i praksis og finder et passende ambitionsniveau for hver enkelt skole. Gennem oplæg, øvelser og uddelte materialer bliver vi skarpe på, hvad der faktisk virker.

9.00 – 9.15

Introduktion til dagen

9.15 – 10.15

Modul 6: Billedet

Det gode billede. Hvordan gør vi det interessant? Oplæg og praktiske øvelser. Er kurset fysisk, bruger vi hinanden som modeller. Foregår det online, finder vi forud for kurset individuelle løsninger.

10.15 – 10.30

Kaffe

10.30 – 11.30

Modul 7: Videoen

Den gode video. Hvordan får vi den i kassen? Oplæg og praktiske øvelser. Er kurset fysisk, bruger vi hinanden som modeller. Foregår det online, finder vi forud for kurset individuelle løsninger.

11.30 – 12.30

Modul 8: Hvordan får vi historien trykt?

Pressemeddelelsen. Hvordan får vi det trykt? Oplæg og praktiske øvelser.

12.30 – 13.30

Frokost og fælles sparring

13.30 – 14.30

Modul 9: Skriv til sociale medier

Det gode opslag på sociale medier. Hvordan laver vi noget, der rent faktisk bliver læst?

14.30 – 14.45

Kaffe

14.45 – 15.30

Opsamling og ekstra pointer efter ønske fra kursisterne. Særligt fokus på modul 5 (workflow). Fælles evaluering.

TILMELDING

TILMELDING PÅ

www.vostok.dk/tilmeld-kurset-medierne-og-skolen

DATO OG TID

- Aarhus tirsdag den 7. og tirsdag 21. september 2021
- Aarhus mandag den 27. september og mandag den 11. oktober 2021
- Aarhus tirsdag den 23. november og tirsdag den 7. december 2021

FÅ STØTTE TIL DIT KURSUS

Der kan søges om støtte til gennemførelse af kurset på www.kompetenceudvikling.dk

PRIS

MODEL A: 2 kursusdage: 6.000 kr. eks. moms inkl. materialer og forplejning. Max 8 deltagere, minimum 4.

MODEL B: 2 kursusdage samt 1 dags individuel opfølgning: 13.000 kr. eks. moms.

MODEL C: 2 kursusdage samt 2 dages individuel opfølgning: 20.000 kr. eks. moms.

KURSUS + INDIVIDUEL OPFØLGNING

Individuel opfølgning bygger videre på kursets faglighed i den enkelte skoles særlige situation. Programmet sammensættes efter behov og lægges i udgangspunktet i tidsrummet 9 – 14.30. Transport er inkluderet i prisen.



OM VOSTOK kommunikation

VOSTOK kommunikation er landets eneste kommunikationsbureau udelukkende målrettet skole og uddannelse. Siden 2011 har vi hjulpet mange frie skoler med et væld af kommunikative udfordringer lige fra strategi til implementering af sociale medier, hjemmesider, grafisk arbejde og annoncering. Vores resultater er veldokumenterede. VOSTOK ledes af Rasmus Anker Rysgaard, som ved siden af sin kommunikationsfaglighed har både undervisnings- og bestyrelseserfaring fra den frie skoleverden.

KONTAKT:

mail: info@vostok.dk
www.vostok.dk
tlf. +45 6130 5677